

«Лучшие люди»

Международная энциклопедия

ИНГВАР КАМПРАД: «БЫТЬ УСПЕШНЫМ ЛИДЕРОМ ОЗНАЧАЕТ ПОДАВАТЬ ХОРОШИЙ ПРИМЕР. Я — ПРИМЕР ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ ИКЕА...»

Основатель известной практически во всём мире компании «IKEA», создатель благотворительного фонда «Stichting INGKA Foundation», активы которого по различным экспертным оценкам составляют почти 40 млрд долларов, лауреат премий Международной торговой палаты и Ассоциации технических наук Феодор Ингвар Кампрад по праву признан одним из самых выдающихся бизнесменов своего времени. По версии журнала «Veckans Affärer» он неоднократно возглавлял рейтинг богатейших людей Швеции, а в 2004 году этим же изданием был назван богатейшим человеком планеты. За вклад в развитие и укрепление российско-шведских экономических отношений И. Кампрад удостоен ордена Дружбы.

Собственную фирму Ингвар Кампрад зарегистрировал за два года до того, как в 1945-м окончил высшую коммерческую школу Гётеборга. Впоследствии никаких попыток расширить свои теоретические знания в области экономики, маркетинга или менеджмента он не предпринимал. Впрочем, это не помешало ему в 1983 году получить звание почётного доктора Лундского университета и на протяжении всей жизни добиваться завидных успехов в бизнесе. Его сильными сторонами всегда были трудолюбие, большой личный опыт розничной торговли и бесспорный талант не только чутко улавливать и удовлетворять потребительские интересы и запросы, но и формировать их. Кроме того, Ингвар Кампрад обладал даром делать из каждого своего сотрудника искреннего приверженца корпоративного духа IKEA, привлекать всё новых и новых покупателей и влюблять их в продукцию и стиль магазинов компании. «Главное в управлении – это любовь, – был убеждён бизнесмен. – Если вы не завоеуете симпатии людей, вы не сможете ничего им продать». Однако в начале 1990-х, когда вездесущие журналисты раскопали информацию о том, что в период Второй мировой войны Кампрад состоял в пронацистской группе «Новошведское движение» и вёл личную переписку с шведским фашистом П. Энгдалем, симпатии сотрудников и покупателей к нему изрядно поблекли. Позже в открытом письме коллективу компании и на страницах изданной им в 2002 году автобиографической книги «Есть идея! История IKEA» он высказал немало сожалений об этом факте своей жизни, признавая связи с нацистами серьёзной ошибкой. Так или иначе, количество магазинов торговой империи И. Кампрада не уменьшается, доходы от них не снижаются, а его книга переведена на десятки языков мира и служит бизнес-учебником для многих начинающих предпринимателей.

Ингвар Кампрад родился 30 марта 1926 года в городе Эльмхульт, расположенном на юге Швеции, и был старшим ребёнком в семье. Его родители, хоть и владели небольшим магазином, но к обеспеченным людям не относились. Своёобразную «пробу пера» в сфере бизнеса он предпринял в 5 лет – перепродал с небольшой наценкой соседям и знакомым купленные оптом спички. Позже, разъезжая по окрестностям на велосипеде, юный Кампрад довольно выгодно торговал семенами, карандашами, открытками и галантереей. Проявляя недюжинные целеустремлённость и бережливость, граничащую порой в бытовом плане с аскетизмом, к окончанию школы он скопил приличную сумму и твёрдо решил, что и в дальнейшем будет заниматься розничными продажами. Фирму «IKEA», которая первоначально специализировалась на продаже шариковых авторучек, И. Кампрад основал в 1943 году. Спустя пять лет, он переориентировал компанию на каталожную торговлю мебелью для людей с низким и средним достатком. «Чем продать 60 стульев по высокой цене, лучше снизить цену и продать 600 стульев» – непреложный принцип ценообразования в его компании.

В 1950 году в целях снижения себестоимости продукции Ингвар открыл фабрику по изготовлению лаконичной по дизайну и на первых порах не слишком добротной, но очень функциональной, практичной и доступной по цене мебели. «Спроектировать стол, который будет стоить 1000 долларов, очень просто. А вот сделать стол за 50 долларов под силу только самым лучшим», – утверждал он. Успехи молодого предпринимателя и его откровенный демпинг на отраслевом рынке сильно нервировали конкурентов, которые предприняли всё возможное, чтобы уговорить местных лесозаготовителей не сотрудничать с IKEA. Парадоксально, но, сами того не желая, они сослужили Кампраду хорошую службу. Он начал приобретать необходимые комплектующие у польских производителей и продавать мебель ещё дешевле. Единственное, что серьёзно тормозило развитие его бизнеса, так это претензии покупателей по поводу низкого качества продукции и каталожный способ продажи. К 1952 году И. Кампрад решил проблему качества своих товаров и оборудовал выставочный мебельный павильон, где покупатели уже не на картинке, а в реальности могли увидеть то, что хотели бы приобрести. Ещё через год он торжественно открыл в Эльмхульте свой первый магазин мебели и товаров для дома. Впоследствии, перенимая опыт работы зарубежных компаний и опираясь на свою житейскую смекалку, Кампрад реализовал в IKEA немало замечательных идей. Например, чтобы экономить на аренде земли, он взял за правило располагать магазины исключительно за городом, размещал заказы на производство мебели в только тех странах, где это было наиболее дешёво, ввёл в практику продажу мебели в разобранном виде и в плоской упаковке, позволяющей покупателям не тратиться на доставку, внедрил в своей торговой сети систему Cash&Carry. В 1963 году с открытия магазина в Осло стартовало победоносное шествие IKEA по всему миру. Сегодня магазины компании работают в 47 странах, в том числе с 2000 года и в России.

Руль фирмы Ингвар Кампрад крепко держал в своих руках семьдесят лет. Позже, вплоть до смерти 27 января 2018 года, он занимал пост старшего советника IKEA Group. Основатель IKEA оставил наследникам высокодоходный транснациональный бизнес, многомиллиардное состояние и немало деловых постулатов. Приведём лишь один из них: «Главный секрет удачного бизнеса – это простота и здравый смысл».

