

# «Лучшие люди»

Международная энциклопедия

## **ИНГВАР КАМПРАД: «БЫТЬ УСПЕШНЫМ ЛИДЕРОМ ОЗНАЧАЕТ ПОДАВАТЬ ХОРОШИЙ ПРИМЕР. Я — ПРИМЕР ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ ИКЕА...»**

Основатель известной практически во всём мире компании «IKEA», создатель благотворительного фонда «Stichting INGKA Foundation», активы которого по различным экспертным оценкам составляют почти 40 млрд долларов, лауреат премий Международной торговой палаты и Ассоциации технических наук Феодор Ингвар Кампрад по праву признан одним из самых выдающихся бизнесменов своего времени. По версии журнала «Veckans Affärer» он неоднократно возглавлял рейтинг богатейших людей Швеции, а в 2004 году этим же изданием был назван богатейшим человеком планеты. За вклад в развитие и укрепление российско-шведских экономических отношений И. Кампрад удостоен ордена Дружбы.

Собственную фирму Ингвар Кампрад зарегистрировал за два года до того, как в 1945-м окончил высшую коммерческую школу Гётеборга. Впоследствии никаких попыток расширить свои теоретические знания в области экономики, маркетинга или менеджмента он не предпринимал. Впрочем, это не помешало ему в 1983 году получить звание почётного доктора Лундского университета и на протяжении всей жизни добиваться завидных успехов в бизнесе. Его сильными сторонами всегда были трудолюбие, большой личный опыт розничной торговли и бесспорный талант не только чутко улавливать и удовлетворять потребительские интересы и запросы, но и формировать их. Кроме того, Ингвар Кампрад обладал даром делать из каждого своего сотрудника искреннего приверженца корпоративного духа ИКЕА, привлекать всё новых и новых покупателей и влюблять их в продукцию и стиль магазинов компании. «Главное в управлении – это любовь, – был убеждён бизнесмен. – Если вы не завоеуете симпатии людей, вы не сможете ничего им продать». Однако в начале 1990-х, когда вездесущие журналисты раскопали информацию о том, что в период Второй мировой войны Кампрад состоял в пронацистской группе «Новошведское движение» и вёл личную переписку с шведским фашистом П. Энгдалем, симпатии сотрудников и покупателей к нему изрядно поблекли. Позже в открытом письме коллективу компании и на страницах изданной им в 2002 году автобиографической книги «Есть идея! История ИКЕА» он высказал немало сожалений об этом факте своей жизни, признавая связи с нацистами серьёзной ошибкой. Так или иначе, количество магазинов торговой империи И. Кампрада не уменьшается, доходы от них не снижаются, а его книга переведена на десятки языков мира и служит бизнес-учебником для многих начинающих предпринимателей.

Ингвар Кампрад родился 30 марта 1926 года в городе Эльмхульт, расположенном на юге Швеции, и был старшим ребёнком в семье. Его родители, хоть и владели небольшим магазином, но к обеспеченным людям не относились. Своёобразную «пробу пера» в сфере бизнеса он предпринял в 5 лет – перепродал с небольшой наценкой соседям и знакомым купленные оптом спички. Позже, разъезжая по окрестностям на велосипеде, юный Кампрад довольно выгодно торговал семенами, карандашами, открытками и галантереей. Проявляя недюжинные целеустремлённость и бережливость, граничащую порой в бытовом плане с аскетизмом, к окончанию школы он скопил приличную сумму и твёрдо решил, что и в дальнейшем будет заниматься розничными продажами. Фирму «IKEA», которая первоначально специализировалась на продаже шариковых авторучек, И. Кампрад основал в 1943 году. Спустя пять лет, он переориентировал компанию на каталожную торговлю мебелью для людей с низким и средним достатком. «Чем продать 60 стульев по высокой цене, лучше снизить цену и продать 600 стульев» – непреложный принцип ценообразования в его компании.

В 1950 году в целях снижения себестоимости продукции Ингвар открыл фабрику по изготовлению лаконичной по дизайну и на первых порах не слишком добротной, но очень функциональной, практичной и доступной по цене мебели. «Спроектировать стол, который будет стоить 1000 долларов, очень просто. А вот сделать стол за 50 долларов под силу только самым лучшим», – утверждал он. Успехи молодого предпринимателя и его откровенный демпинг на отраслевом рынке сильно нервировали конкурентов, которые предприняли всё возможное, чтобы уговорить местных лесозаготовителей не сотрудничать с ИКЕА. Парадоксально, но, сами того не желая, они сослужили Кампраду хорошую службу. Он начал приобретать необходимые комплектующие у польских производителей и продавать мебель ещё дешевле. Единственное, что серьёзно тормозило развитие его бизнеса, так это претензии покупателей по поводу низкого качества продукции и каталожный способ продажи. К 1952 году И. Кампрад решил проблему качества своих товаров и оборудовал выставочный мебельный павильон, где покупатели уже не на картинке, а в реальности могли увидеть то, что хотели бы приобрести. Ещё через год он торжественно открыл в Эльмхульте свой первый магазин мебели и товаров для дома. Впоследствии, перенимая опыт работы зарубежных компаний и опираясь на свою житейскую смекалку, Кампрад реализовал в ИКЕА немало замечательных идей. Например, чтобы экономить на аренде земли, он взял за правило располагать магазины исключительно за городом, размещал заказы на производство мебели в только тех странах, где это было наиболее дешёво, ввёл в практику продажу мебели в разобранном виде и в плоской упаковке, позволяющей покупателям не тратить на доставку, внедрил в своей торговой сети систему Cash&Carry. В 1963 году с открытия магазина в Осло стартовало победоносное шествие ИКЕА по всему миру. Сегодня магазины компании работают в 47 странах, в том числе с 2000 года и в России.

Руль фирмы Ингвар Кампрад крепко держал в своих руках семьдесят лет. Позже, вплоть до смерти 27 января 2018 года, он занимал пост старшего советника IKEA Group. Основатель ИКЕА оставил наследникам высокодоходный транснациональный бизнес, многомиллиардное состояние и немало деловых постулатов. Приведём лишь один из них: «Главный секрет удачного бизнеса – это простота и здравый смысл».

